

特許
出願済

※クチコミ獲得スキームに対して

クチコミから変わる
明日がある。

Googleマップ高評価クチコミ獲得支援ツール



クチコミミッション

Service Guide



店舗経営の「こんなお悩み」 抱えていませんか？



店舗オーナー様の声

**Googleマップで
評価が上がらない**

**悪い口コミによる
風評被害が起こる**

**新規顧客の
獲得が難しい**

**リピーターの
獲得が難しい**



今、Google検索が主流です

集客メディアにお金を払う時代は終わりました



スマホユーザー増加により、ユーザーは「Google」を活用しています。



スマホユーザー増加
15～79歳スマホ比率

94%^{※1}

スマホユーザーの
Google検索シェア率

75.5%^{※2}

Googleマップ
日本での月間利用者数

4700万人^{※3}

※1 2022年一般向けモバイル動向調査 <https://www.moba-ken.jp/project/mobile/20220414.html>

※2 スタットカウンター/2021年11月 https://kyotanishokai.co.jp/search_engine_share_2021_november/

※3 ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる地図・旅行情報カテゴリのメディア利用状況を発表
https://www.netratings.co.jp/news_release/2020/07/Newsrelease20200721.html

新規顧客・リピーター獲得には 高評価の口コミが重要です



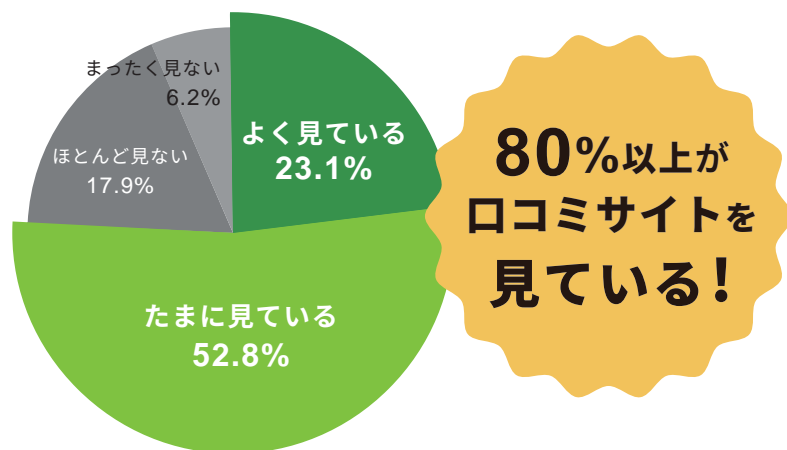
若い世代を中心にサービスを探す・利用する際に、口コミサイトの利用が増えています。

サービスが溢れ自分では選べなくなり、第三者からの推奨・口コミを重視するようになったからです※1。

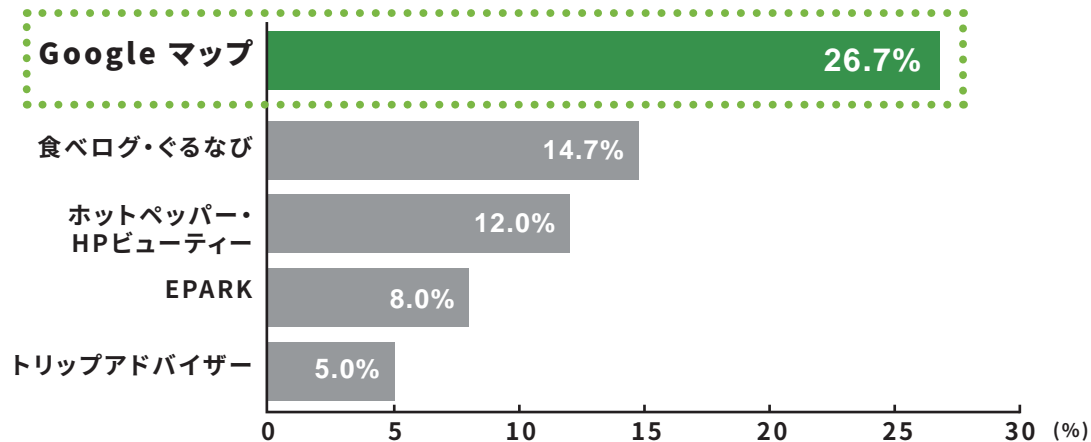
現在、口コミサイトとしてもっとも重要視されているのが「Google マップ」です※2。

Google Mapにおいて検索時に上位に表示され、
高評価レビューを獲得することが集客の肝になります。

オンラインでの口コミ視認状況 ※1



集客に利用している口コミ・予約サイト ※2



※1 クロス・マーケティング調べ/調査方法:インターネットリサーチ/調査地域:全国47都道府県/調査対象:18~69歳の男女・オンラインでの口コミ視認者/調査期間:2018年9月28日~30日/有効回答数:事前調査3,807・本調査2,000

※2 クチコミラボ調べ/調査対象:実店舗の経営者、集客・運営に関わる担当者/調査方法:Googleサーベイを利用したインターネット調査/調査期間:2020年11月24日~12月8日/回答者数:300

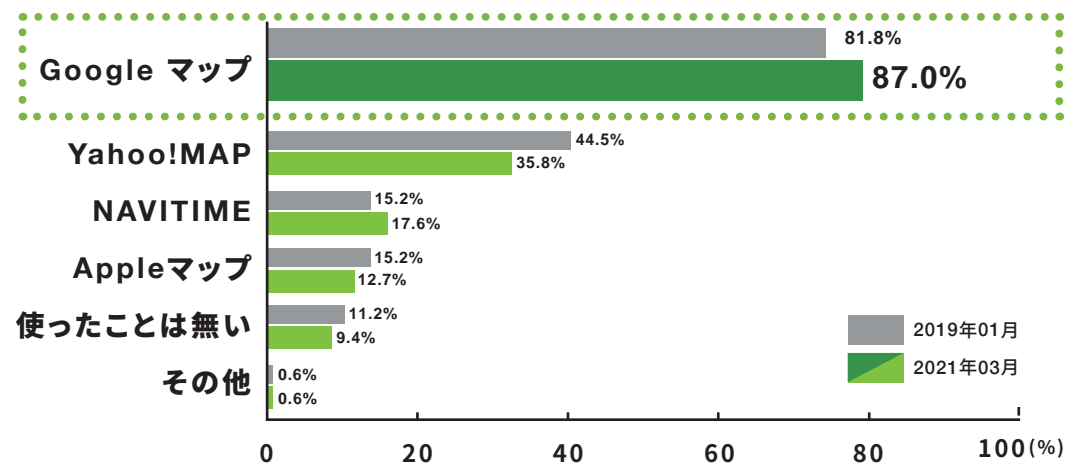
使ったことがある地図アプリ 1位はGoogleマップ



Google マップ アプリは
約**90%**が使用経験あり

Google マップは多機能、
かつオフラインでも利用可能なため、
利用ユーザーが多いことが考えられます。

使ったことのある地図アプリ(複数回答可) ※1

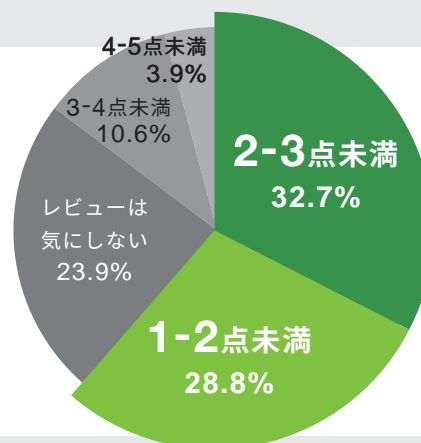


Q クチコミ・レビューを見て
「来店をやめよう」と考える点数は何点？

A 5点満点中 おおよそ**2.9**点以下

2.9点以下の場合... クチコミ・レビューを見て

ユーザーは来店をやめています。



61.5%ものユーザーが
低評価のクチコミ・レビューで
来店をやめています！



クチコミッションなら...

Googleマップの口コミ・レビュー改善で

店舗集客をサポート!

Googleマップでの
高評価クチコミ獲得

店舗の評価向上による
新規顧客獲得

クーポン配布による
リピーター獲得

クチコミッションは、キャンペーンシステムとクチコミ誘導を組み合わせた店舗集客ツールです。

簡単に作成できるキャンペーン機能を使い、ご来店したお客様に

SMSや店頭ポップでアンケートやクーポンをお知らせ。

あわせてご利用満足度の高いお客様へGoogleクチコミ投稿依頼することで

Googleマップの高評価クチコミの獲得、評価向上による新規顧客獲得、

クーポン配布によるリピーター獲得を可能にします。

Googleマップでの高評価クチコミの獲得が 新規顧客獲得に直結します



Googleマップでのクチコミ数とスコアも
ローカル検索のランキングに影響します。
クチコミ数が多く評価の高いビジネスは
ランキングが高くなります。

引用元:Googleビジネスプロフィールヘルプ

クチコミ数が多く評価も高い店舗は、
人気や知名度が高く「視認性が高い」とGoogleは判断し
上位表示されやすくなります。
したがって、評価の高いクチコミが多いほど
ローカル検索でも上位表示され、
来店率を向上させることができるのです。

**高評価クチコミは
Google検索の
上位表示にも重要!**

クチコミミッション導入で 店舗集客をサポート



クチコミミッション導入事例

毎月のクチコミ獲得数

30%以上獲得

Googleマップ表示回数

最大 **1800%UP**

Googleマップの評価数(★の数)

★数 **0.6上昇**

Googleマップ由来の来店数

最大 **600%UP**

MEO対策の順位

18位 ▶ **1位**に!

Googleマップの高評価が増えるとローカル検索の表示順にも影響します。

だからこそ

クチコミ管理が集客に重要なのです

クチコミツシヨンの 高評価口コミ獲得スキーム



アンケート実施で高評価クチコミを獲得します

特許
出願済

※クチコミ獲得スキームに対して



STEP-1 アンケートの実施

お客様へ**ショートメールの送付**や
店頭に掲示した**POPのQRコード**を
ご案内し、アンケートを実施します。
※POPもシステム内のテンプレートで
簡単に作成可能です。



STEP-2 クーポン発行

アンケートに回答したお客様に
**割引やサービスメニューなどの
クーポンを発行**します。



STEP-3 高評価口コミ獲得

お客様の同意を得た上で、
**Googleマップへ誘導。
ワンクリックでクチコミを
投稿**いただけます。
※高評価の方のみでなく、回答者全員に
クチコミをご案内することも可能です。

満足度の高いアンケート回答者のみを評価ページへ遷移

クチコミミッション 3つのポイント



POINT 01

簡単、組み合わせ自由な

キャンペーン 作成機能



POINT 02

Googleマップ

高評価クチコミの 獲得



POINT 03

成果レポートによる

顧客体験の 把握・アプローチ





POINT 01 簡単、組み合わせ自由な **キャンペーン作成機能**

最短 3Stepでキャンペーンの作成が可能。

キャンペーンは、アンケートやクーポン、クチコミ投稿を自由に組み合わせで作成します。

アンケートやクーポンのテンプレートもご用意。

どなたでも簡単にカスタマイズして目的にぴったりのキャンペーンを配信できます。



STEP-1 アンケートを選ぶ

作成済のアンケートやテンプレートをカスタマイズして作成したアンケートを選択。

アンケートは7つの回答形式に対応。

質問と回答形式、選択肢を入力してあっという間にオリジナルのアンケートが完成します。



クチコミミッション管理画面

ユーザー画面

STEP-2 クーポンを選ぶ

作成済のクーポンや、テンプレートで作成したクーポンを選択。テンプレートは無料、○%オフ、○円割引からチョイスできます。

また、画像をアップロードしてオリジナルクーポンを発行することも可能です。



クチコミミッション管理画面

ユーザー画面

STEP-3 キャンペーンを選ぶ

キャンペーンの設定をして完成です。

キャンペーン期間やクーポンの有効期限、クーポンの配布条件、(抽選の有無や配布枚数)、クチコミ依頼する条件などを自由に設定します。アンケートが無いものや、クーポンが無いものを作成することもできます。



クチコミミッション管理画面



POINT 02 Googleマップ 高評価クチコミの獲得-01

アンケート結果を元にご利用満足度の高いお客様へクチコミ投稿の依頼が可能。
SMS (ショートメッセージ)、店頭掲示用のQRコード付きPOPやSNS・メールなど
複数のアプローチ方法を使い高評価レビューを獲得することで、Google検索の上位表示が期待できます。

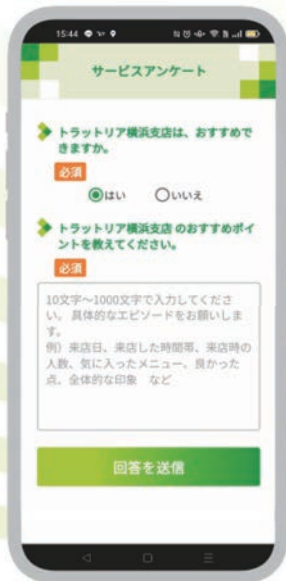
※当ツールは割引、無料の商品やサービスと引き換えにクチコミ投稿を促すものではありません。ご来店経験のあるお客様にアンケートを実施し、クチコミ投稿のご依頼ができるツールとなります。

Google マップの
クチコミ投稿ページへの
スムーズな導線

〇〇〇(店舗名)は、
おすすめできますか？

よろしければGoogle mapに
クチコミ投稿をして
〇〇〇(店舗名)を応援して
いただけませんか？

クチコミ投稿ページへ
スムーズに遷移！





POINT 02 Googleマップ 高評価クチコミの獲得-02

SMS, POPの店頭掲示・SNSなどを使用した幅広いアプローチ方法

さまざまな媒体を使いユーザーとの接点を増やします。幅広いアプローチをおこなうことでクチコミ獲得の絶対数を増やすことが可能です。

テンプレートを使って簡単にPOPの作成が可能です





POINT 03 成果レポートによる顧客体験の把握・アプローチ

クチコミやアンケート結果・クーポン使用率などをお客様ごとに見える化。

1人1人のお客様が必要とするメッセージやクーポンを適切なタイミングでお届けすることができます。

それにより顧客満速度の向上やリピーター獲得が期待できます。 ※QRコード・SNSからの流入の場合、個別判定は不可。

成果レポートによる
情報の見える化



電話番号	登録日	配信リスト名	配信履歴	最終配信日	キャンペーン名	クチコミ 取扱履歴
九郎 090-1234-5678	2022-03-18	常連客男性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
二郎 090-1234-5678	2022-03-18	新規客男性	なし	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
三郎 090-1234-5678	2022-03-18	常連客男性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
四子 090-1234-5678	2022-03-18	新規客女性	なし	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
五子 090-1234-5678	2022-03-18	常連客女性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
六子 090-1234-5678	2022-03-18	常連客女性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
七子 090-1234-5678	2022-03-18	新規客女性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
八子 090-1234-5678	2022-03-18	新規客男性	なし	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
九子 090-1234-5678	2022-03-18	常連客男性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり
〇〇〇 洞山一郎	2022-03-18	常連客男性	あり	2022-03-18	季節の割引 キャンペーン	あり

新規送信リスト作成

キャンペーン送信履歴やアンケート回答履歴など
による顧客体験の把握

クチコミミッションの機能



アンケート作成

- 7つの回答形式から選択可能。
- 質問の入れ替えなど直感的に操作できる新規作成画面。



クーポン作成

- 3種類のテンプレートを使用して簡単作成。
- オリジナル画像のアップロードも可能。



キャンペーン作成

- アンケート、クーポン、クチコミ依頼の有無をそれぞれ選択。
- クーポン抽選機能や配布条件の設定も可能。



SMS送信

- お客様の携帯電話番号にキャンペーンURLを送信。
- アプローチ文章を自由に作成可能。



店舗POP作成

- キャンペーンQRコードを自動で生成。
- テンプレートを使って簡単にPOPを作成可能。



SNSで拡散

- キャンペーンQRコードやURLを自動で生成。
- LINEやTwitterなどに貼り付けて拡散が可能。



送信リスト

- エクセルテンプレートをアップロードして簡単に送信リストを作成。
- 顧客リストから選んで新しいリストの作成も可能。



顧客リスト

- 顧客ごとに送信、アンケート、クーポン、クチコミ投稿などの履歴を記録。再アプローチに活用可能。



送信管理

- SMSの予約送信が可能。
- 過去の送信履歴を記録。



クチコミ誘導

- クチコミ投稿ページへスムーズに誘導。
- 高評価のみ、もしくは全員に依頼可能。



成果レポート

- 月ごとのクチコミ、アンケート、クーポンの配信結果を集計。
- キャンペーンごと、送信履歴ごとの結果も集計。



複数店舗切り替え

- 複数の店舗を登録している場合、アカウントの権限によって他の店舗の管理画面に切り替え可能。

クチコミミッション導入で 集客・売り上げアップ&サービス向上



集客のポイント

高評価クチコミを獲得して
Google検索上位表示！

クチコミ数が多く評価も高い店舗は、**人気や知名度が高く「視認性が高い」とGoogleは判断し上位表示されやすくなります。**したがって、**評価の高いクチコミが多いほどローカル検索でも上位表示され、来店率を向上させることができるのです。**

★Googleマップでのクチコミ数とスコアもローカル検索のランキングに影響します。クチコミ数が多く評価の高いビジネスはランキングが高くなります。

引用元:Googleビジネスプロフィールヘルプ

売り上げアップのポイント

クーポン配布が
リピーター獲得
売り上げアップの要！

クチコミミッションのキャンペーン機能は、アンケート回答者にクーポンを発行しリピーターを獲得します。**クーポンの配布は、再来店を促すだけでなく、客単価アップにも効果的なので、店舗の売上アップが期待できます。**



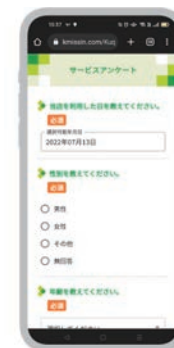
※システム内の
テンプレートで
簡単に作成
可能です。



サービス向上のポイント

アンケートで
店舗運営の課題を明確化！

お客様の声は、店舗運営の改善において重要な要素の一部です。アンケート機能は、**店舗の課題を明確化し、集客や売上を支えるサービスの向上に貢献します。**



※システム内の
テンプレートで
簡単に作成
可能です。



ユーザーの画面遷移イメージ



顧客接点

クチコミミッション画面

クーポン取得画面

QR読み込み

店頭 SNS

URLタップ

SMS メルマガ

LINE

SMS以外は
配信費用
なし

アンケート入力

1 2 3

アンケートが低評価の場合

気軽にGoogle mapへ
クチコミ投稿してもらえよう
アンケート内「おすすめポイント」の
回答をコピーできる仕組み

5 6

Googleマップ画面

クチコミ入力
コピーした内容で
カンタンに投稿完了!

7

アンケートが
高評価の場合

4

高評価の場合は
GoogleMapへ
投稿してもらえるか
可否を訪ねる
画面を表示する

投稿OK

投稿NG

1

クーポン発行

2

クーポンを頂きました。

500円割引

クチコミミッションが 店舗型ビジネスにもたらすもの



アンケート実施



クーポン発行



Googleマップ
クチコミ獲得

クチコミミッションは上記を一括でおこなえる
キャンペーンシステムとクチコミ誘導を組み合わせた店舗集客ツールです。

 **クチコミミッション**で
実現できること

- ✓ 高評価クチコミ獲得
- ✓ 評価向上による新規顧客獲得
- ✓ アンケート実施によるサービス改善
- ✓ 高評価クチコミの増加
- ✓ Googleマップの上位表示
- ✓ クーポン発行によるリピーター獲得
- ✓ お客様満足度の向上

店舗型ビジネスの 好循環が生まれ売上拡大へ



店舗売上・サービス向上の
好循環サイクルが生まれ
売上拡大へ



ご利用料金



基本料金

月額
払い

1店舗：**5,000円**(税別)/1ヶ月

年額
払い

1店舗：~~60,000円~~
おトク! **55,000円**(税別)/12ヶ月

※契約期間は12ヶ月～からとなります。

※お支払いは Paidとなります。(コンビニ支払い、銀行振り込み、口座振替からお選びいただけます。)

■**SMS月間送信件数追加オプション** ご利用料金には100件/月のSMSが送信費が含まれますが更に追加での購入も可能です。

// 100通追加... **1,500円**(税別) // 525通追加... **7,500円**(税別) // 1,050通追加... **15,000円**(税別)

オプション

代行プラン 運用を丸投げしたい方におすすめ!

キャンペーン作成からPOP作成までをすべておまかせ頂けるプランです。

クチコミッション

基本料金 + **5,000円**(税別)/月

代行内容 ※ SMS送信は個人情報の関係で代行できません。

- ・アンケート作成
- ・キャンペーン作成
- ・クーポン作成
- ・店頭クチコミ獲得キット送付(月1回)
- ・POP作成
- ・オンラインMTG(月1回)

上位表示を目指す方におすすめ！

Googleビジネスプロフィール最適化プラン

クチコミッションと

相性
抜群

Googleビジネスプロフィール(GBP)で上位表示されるように最適化することで、インターネット上の知名度が上がるだけでなく、検索から実店舗への流入や問い合わせの増加といった効果が見込まれます。

クチコミッション

基本料金 + **5,000円**(税別)/月

Googleビジネスプロフィール最適化内容 ※弊社アカウントを御社のGoogleビジネスプロフィールの管理者として追加していただき最適化を実施いたします

■基本情報の最適化(登録/修正/改善)

Googleガイドライン遵守し実施いたします

- 店名
- 住所
- 電話番号
- サービス内容
- カテゴリ
- 営業時間
- サービスURL
- 店舗説明
- 商品登録/メニュー登録
- 写真登録(ロゴ/カバー/店内)

■インサイトレポート提出(月1回)

毎月10日前後に
インサイトレポートを提出いたします

4月度レポート

対策キーワード順位変動		
対策キーワード	3月時点	4月最高順位
エリアアトラクト契約者のみ閲覧可能		

※圏外は検索順位21位(ページ目)以降を指します。

インサイト項目	2023年3月	2023年4月	対前月比
検索表示数	49157	52191	106.2%
合計行動数	364	419	115.1%
⇒電話	69	89	129.0%
⇒経路案内	209	239	114.4%
⇒Webサイトクリック	86	91	105.8%

※検索表示数：直接検索、関連検索の合計数
※合計行動数：電話、経路、Webサイトクリックの合計数

他社との比較



特許
出願済

クチコミ送付システムに特許

		A社	B社
月額費用	5,000円	11,000円～	10,000円～
SMS月間送信件数	100通(月額費用に込み)	別途費用がかかる	送料実費
月額払い	○	×(年払いのみ)	×(年払いのみ)
SMS一括・予約送信	○	○	×
アンケート機能	○	△(簡易版のみ)	△(簡易版のみ)
クーポン機能	○	×	×
成果レポート	○	△(簡易版のみ)	△(簡易版のみ)
複数店舗管理	○	×	○
複雑な連携	○	×	×

注文時の声掛けで獲得数が大幅にアップ！

総合評価+1.6pt! **クチコミ数増加で客足増加を実感!**






契約店舗様名:株式会社ペゴパ様
店舗名:サムギョブサルとポッサムの店 PEGOPA

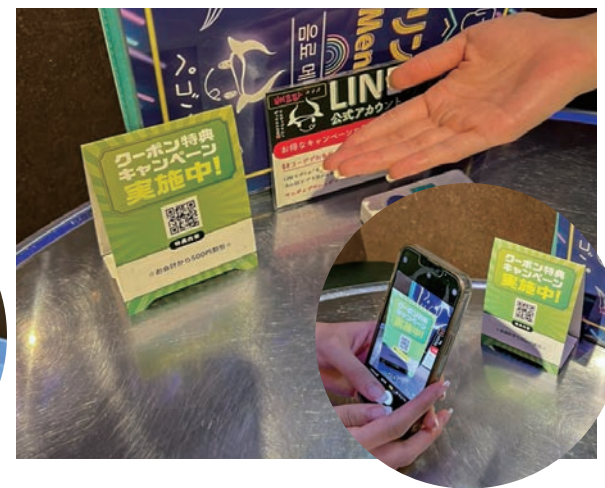
担当者名:黒岩店長
業種:飲食店

■導入実績

※導入前2021年11月

	Google口コミ実績		インサイト
	総合評価	口コミ数	行動数 (web+経路+電話)
導入前	3.2	20	53
2023年3月	4.6	168	500
差分	+1.4	740%	843%

- ★ - 店舗のクチコミ獲得施策を教えてください？
 - 店舗にPOPを掲載し、注文時に一言活動を実施しています。独自のアンケートにご回答頂いた方にワンドリンクプレゼントなどさせていただきます、その後にGoogleの評価をお願いしています。
- ★ - 導入後の効果は実感されておりますでしょうか？
 - ありがたい事に月に10~30件の高評価クチコミが増えています。
- ★ - 集客への効果は実感されてますか？
 - 順調に口コミが増えると、口コミに併せて客足が増えている実感があります。



カレー激戦区神保町で上位表示！Googleからの集客増加！ Google口コミが増えたことで食べログ評価も上昇！

Rスリランカ東京

契約店舗様名：株式会社FLOWER OF LIFE
店舗名：Rスリランカ

業種：飲食店
サービス導入時期：2023年2月～

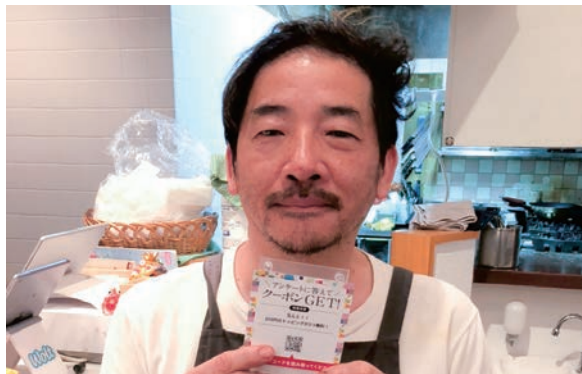
担当者名：
大隈オーナー



■導入実績

※導入前2023年1月

	Google口コミ実績	
	総合評価	口コミ数
導入前	3.5	31
2023年4月	4.5	226
差分	+1.0	629%



- クチコミミッション導入時の課題を教えてください

- 口コミ数がなかなか増えず、獲得方法も分かりませんでした。あと評価を4以上にしたいと思ってました。
- クチコミミッション導入のきっかけや決め手は？

- まずは料金安さですね。あとクチコミミッションにしかない獲得方法が魅力的でした。
- 店舗のクチコミ獲得施策を教えてください？

- 各テーブルにPOPを掲載し、スタッフによる”お声がけ”を徹底しています。クーポン内容をトッピング1品無料から2品無料にすることで、お客様の満足度も上がり獲得数もアップしました。
- 導入後の効果/集客への効果は実感されておりますでしょうか？

- 実感しています。1日1件以上は高評価口コミをいただき、多い時は10件以上獲得できたこともあります。あとGoogleからの集客が増えましたね。開店して半年ですが、カレー激戦区神保町で「神保町 カレー」で上位表示されるようになりました。一番ビックリしたのが、Google口コミが増えたことで食べログ評価も上がりました。
- 今後の目標はありますか？

- 名店と言われていたお店は1,000件以上口コミがある所があります。そこに追いつけるようにしたいです。



出張修理担当者がPOP持参で口コミ獲得！ 割引でなくプレゼント形式で利益も確保！



契約店舗様名：有限会社イーライフ
店舗名：パソコン修理・データ復旧のイーライフ池袋本店

業種：データ復旧業
サービス導入時期：2023年2月～

担当者名：
八松社長

■導入実績

※導入前2023年2月頭

	Google口コミ実績	
	総合評価	口コミ数
導入前	3.2	12
2023年4月	4.8	114
差分	+1.6	850%



- ★ **クチコミッション導入時の課題を教えてください**
- 悪い口コミがあり、高評価口コミが欲しかったのですが、獲得方法が分かりませんでした。
- ★ **クチコミッション導入のきっかけや決め手は？**
- 競合他社がまったく行っていなかったもので、これはいけると思いました。また料金安いので費用対効果が優れていると思い導入しました。
- ★ **店舗のクチコミ獲得施策を教えてください**
- 窓口にPOPを掲載し、修理・復旧完了後に”声かけ“をしています。分からない方には、やり方も教えてます。出張サポート時に、担当者にPOPを持たせ修理完了後にアンケートのお願いをしています。
ご来店していないお客様からも口コミを獲得しています。あとクーポン内容を割引でなくプレゼント形式にすることで利益も確保しつつ、お客様へ付加価値を与えております。
- ★ **導入後の効果/集客への効果は実感されておりますでしょうか？**
- 実感してます。Googleからの集客が増えたこと、上位表示されるようになりました。あと高評価クチコミが増えたことでリピーターも獲得することができました。
また、クチコミッション導入がきっかけでスタッフの集客へのやる気にも繋がりました。
- ★ **今後の目標はありますか？**
- 地域ナンバーワンになりたいと考えております。

私たちが目指すもの



適正価格×高品質なツールで 必要な人に、必要なものを、必要なだけ。

コロナ禍が多大な影響を及ぼしている今。

自社の集客力がますます重要になっている中で、

- 費用がお手頃
- 使い方が簡単
- 既存ツールとの連携が不要

といった、実際に活用するクライアントの立場からの使いやすさを追求し、

開発しているツールが少ないと考えています。

苦しい時期だからこそ、“適正な価格”で提供したい。

お客様ファーストだからこそ、“使いやすく高品質なツール”を提供したい。

必要な人に、必要なものを、必要なだけ提供したい。

そしてB to B to Cまで広がる、しあわせの連鎖を提供する。

私たちはそのような想いで、Googleマップの高評価クチコミ支援ツール「クチコミッション」を開発し、提供することにいたしました。

